



Prezi

HubSpot

infogram

Captiver avec les données

Comment communiquer efficacement grâce aux données

Table des matières

3 Qu'est-ce qu'une présentation efficace ?

Qu'est-ce qu'une représentation graphique de données statistiques ?

Importance de la représentation des données

Place de la représentation des données dans la présentation d'indicateurs et de rapports

9 Types de données, de relations et de représentations graphiques

4 types de données

7 types de relations

7 types de diagrammes

20 Représenter efficacement des données

Recueillir des données

Comprendre le récit véhiculé par des données

Choisir un type de représentation graphique pour illustrer un récit

Optimiser la conception

30 Exemple de récit étayé par des données

32 Présenter efficacement des données

Construire un récit autour des données présentées

Intégrer les données à la présentation finale

32 Utiliser des données pour raconter l'histoire d'une marque

Qu'est-ce qu'une présentation efficace ?

Tous les professionnels doivent parfois présenter des données en vue d'étayer un argumentaire stratégique ou commercial pour le bénéfice de leur équipe ou de leur entreprise.

Interpréter et présenter des données de manière convaincante constitue une compétence indispensable pour le développement d'une carrière, tout comme pour celui d'une entreprise. Un professionnel doit ainsi savoir non seulement analyser des données, mais aussi tirer des conclusions stratégiques et repérer des tendances positives ou négatives, pour son bénéfice et celui de ses collaborateurs.

L'utilité des données est proportionnelle à la qualité de leur interprétation et de leur communication.

Un tableau statistique est muet en tant que tel. Analyser les chiffres permet de les faire parler.

Les données revêtent un enjeu décisionnel clé, mais leur présentation ne coule pas toujours de source.

Interpréter et communiquer le récit qu'elles véhiculent est une compétence à part entière, que HubSpot, Prezi et Infogram se proposent de détailler dans cet e-book. Pour présenter des données efficacement, il faut d'abord connaître les différents types de représentations visuelles possibles.

La pertinence de la représentation graphique sélectionnée pour présenter des données est cruciale. Un diagramme circulaire ne permet pas d'illustrer des tendances dans le temps, ni une courbe de visualiser les parties d'un ensemble.

La présentation des données présente un enjeu critique. **Une représentation erronée ou inefficace risque d'occulter des interprétations clés** en matière décisionnelle et commerciale.

La présentation de données n'exige cependant pas de formation approfondie. Ce guide détaille les méthodes de visualisation adaptées à différents types de données statistiques et les implications de leur représentation visuelle, et fournit des conseils pour construire une présentation axée sur les données.

Qu'est-ce qu'une représentation graphique de données statistiques ?

Une représentation graphique consiste à présenter des données statistiques à l'aide de visuels et de diagrammes.

La visualisation des données facilite l'identification et l'interprétation des tendances significatives, et favorise une prise de décision éclairée.

Voici un exemple de représentation des données illustrant une tendance dans le temps. Cette [courbe tirée de Google Trends](#) montre combien d'utilisateurs ont recherché « représentation graphique de données statistiques » dans le moteur de recherche sur une période de cinq ans :

Évolution de l'intérêt pour cette recherche



Ce diagramme de Google Trends montre combien d'utilisateurs ont recherché les termes « représentation des données » dans le moteur de recherche sur une période de cinq ans.

« Une représentation erronée ou inefficace risque d'occulter des interprétations clés en matière décisionnelle et commerciale. »

Malgré de nombreuses variations à court terme, la courbe permet de constater une tendance à la hausse sur l'ensemble de la période.

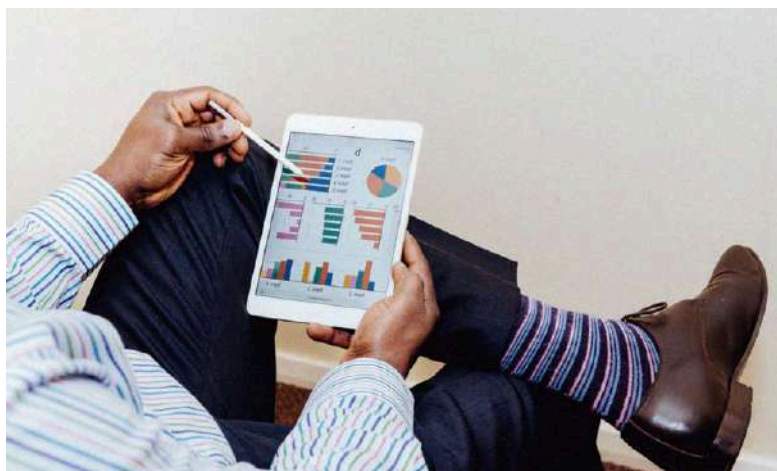
La représentation graphique des données est particulièrement utile lorsque celles-ci doivent être présentées à un public. Les visuels facilitent l'appréhension de l'information par l'audience visée, et renforcent le pouvoir de persuasion du présentateur.

Les marketeurs peuvent en tirer profit pour présenter les résultats d'une campagne, de la même manière que les scientifiques utilisent des représentations graphiques pour dénoter les risques d'épidémie, ou les agriculteurs pour analyser les tendances environnementales.

Répartitions, proportions, classements, corrélations, distributions géographiques, déviations, chronologies, échelles : la représentation graphique des données permet aussi bien de simplifier et de valoriser des résultats, que de révéler des tendances et interprétations sous-jacentes.

Importance de la représentation des données

La représentation graphique des données permet de repérer des tendances, de répondre à des questions, de prouver des théories, et, dans un contexte commercial, de valoriser une marque. Elle favorise également la mise en contexte des données et la compréhension de leurs interrelations.



Le cerveau humain est programmé pour interpréter les images plus facilement et plus rapidement que le texte. [Selon SH!FT Disruptive Learning](#), **les visuels sont traités par le cerveau 60 000 fois plus vite que le texte**. De plus, ils sont beaucoup plus susceptibles d'être retenus par votre audience. La même étude a montré qu'**au bout de trois jours, les participants se souvenaient de 10 à 20 % des informations écrites ou orales présentées, contre 65 % des informations visuelles**.

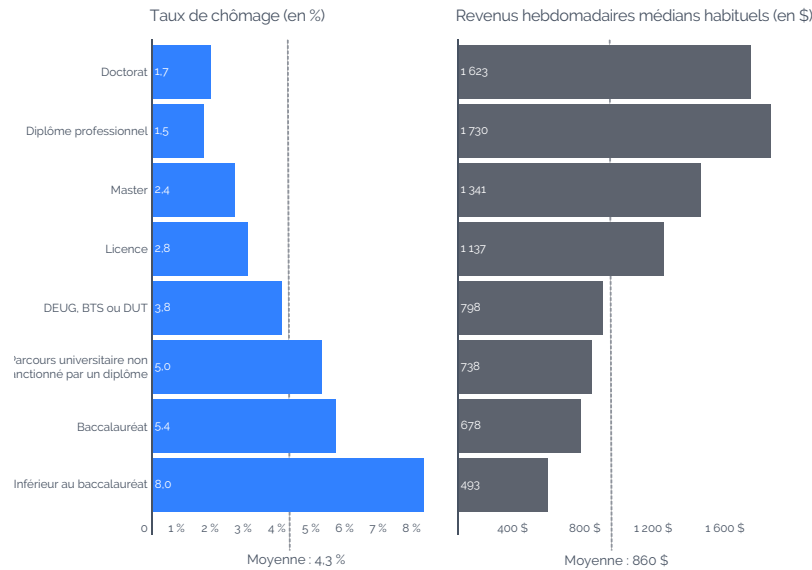
Les deux images ci-dessous représentent le même jeu de données, l'une sous forme de tableau, et l'autre sous forme de diagramme en bâtons. Laquelle est plus facile à interpréter ? Laquelle permet de communiquer efficacement des conclusions ?

Revenus et taux de chômage par niveau de formation, 2015

Niveau de formation (équivalence)	Taux de chômage en 2015 (en %)	Revenus hebdomadaires médians en 2015 (en \$)
Doctorat	1,7	1 623
Diplôme professionnel	1,5	1 730
Master	2,4	1 341
Licence	2,8	1 137
DEUG, BTS ou DUT	3,8	798
Parcours universitaire non sanctionné par un diplôme	5,0	738
Baccalauréat	5,4	678
Inférieur au baccalauréat	8,0	493
Ensemble de la population active	4,3	860

Source : Current Population Survey, Bureau of Labor Statistics, États-Unis

Revenus et taux de chômage par niveau de formation, 2015



Source : Current Population Survey, Bureau of Labor Statistics, États-Unis

Le diagramme en bâtons est beaucoup plus parlant. Les données brutes présentées sous forme de tableau ont leur utilité. Cependant, s'agissant de communiquer des informations ou de convaincre un public, une représentation visuelle est le meilleur moyen d'étayer un argumentaire, de narrer un récit et d'inspirer une audience.

Place de la représentation des données dans la présentation d'indicateurs et de rapports

La représentation graphique des données maximise l'impact et la rétention du propos véhiculé. Une représentation claire et pertinente favorise la compréhension et la mémorisation.

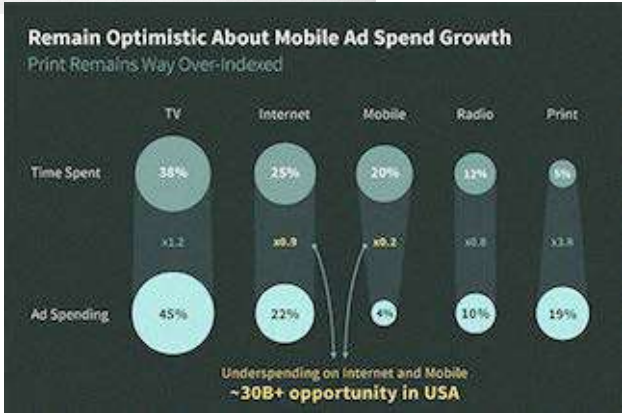
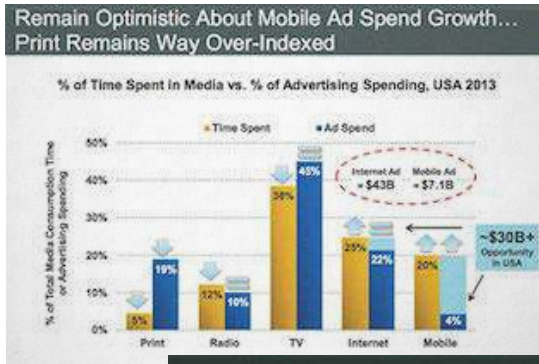
Ainsi, il est possible d'affirmer que **la qualité de la représentation graphique des données détermine l'efficacité d'une présentation commerciale.**

« La représentation graphique des données maximise l'impact et la rétention du propos véhiculé. »

À titre d'exemple, deux versions d'une même diapositive sont présentées ci-dessous. La première, sur fond blanc, correspond à la diapositive originale, repensée dans la seconde par Emiland de Cubber, concepteur de présentations professionnel.

La première diapositive est si dense qu'il est difficile d'en saisir le message. Selon de Cubber, le diagramme à bulles est plus pertinent et convaincant, car il facilite une comparaison visuelle. La conclusion, affichée en jaune, apparaît clairement.

« La première diapositive est si dense qu'il est difficile d'en saisir le message. »



En plus du diagramme, le designer a également modifié les couleurs. Selon lui, utiliser deux couleurs différentes sur une même diapositive (comme le bleu et le jaune de l'exemple d'origine) crée une dichotomie risquant de conduire à l'interprétation d'une couleur comme positive, et de l'autre comme négative. Le thème monochrome adopté dans la seconde version est non seulement plus clair, mais aussi plus esthétique.

Cet exemple permet de pointer certains écueils fréquents en matière de représentation des données. Inutile de créer des comparatifs si les conclusions ne sont pas manifestes.

CHAPITRE UN

Types de données, de relations et de représentations graphiques



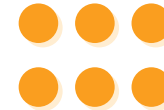
4 types de données

Avant d'aborder les meilleures pratiques en matière de représentation visuelle des données, il est nécessaire de se familiariser avec les différents types de données, de relations et de diagrammes existants.



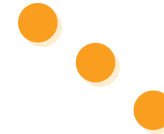
1. Données quantitatives

Il s'agit de valeurs numériques pouvant être comptabilisées ou mesurées.



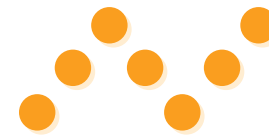
2. Variables discrètes

Il s'agit de variables numériques pouvant recouvrir une infinité de valeurs possibles. Par exemple, le nombre de salariés d'une entreprise.



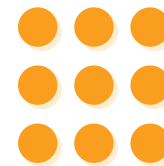
3. Variables continues

Il s'agit de variables mesurables dont les valeurs se répartissent sur une plage donnée. Par exemple, le niveau de précipitations sur une année.



4. Variables de catégorie

Ces données peuvent être triées en groupes ou catégories. Par exemple, les types de produits vendus.



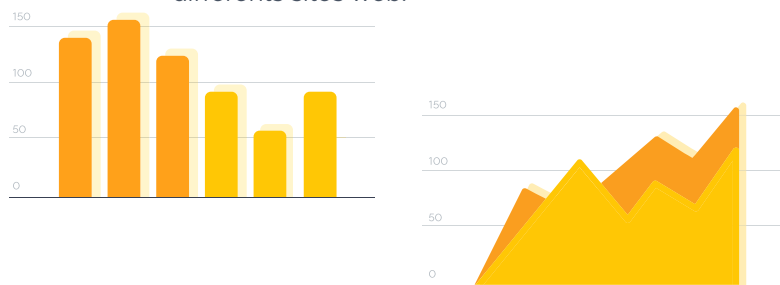
7 types de relations

Une relation s'établit entre une ou deux unités statistiques. Elle peut simplement correspondre au suivi d'un indicateur dans le temps : par exemple, les vues d'un article de blog sur une période de 30 jours. Elle peut aussi être beaucoup plus complexe. Savoir comparer différentes relations avec pertinence est une compétence professionnelle indispensable.

La section suivante détaille sept types de relations.

1. Comparaison nominale

Il s'agit simplement de comparer les valeurs quantitatives associées à différentes sous-catégories. Par exemple : le nombre de visiteurs de différents sites web.



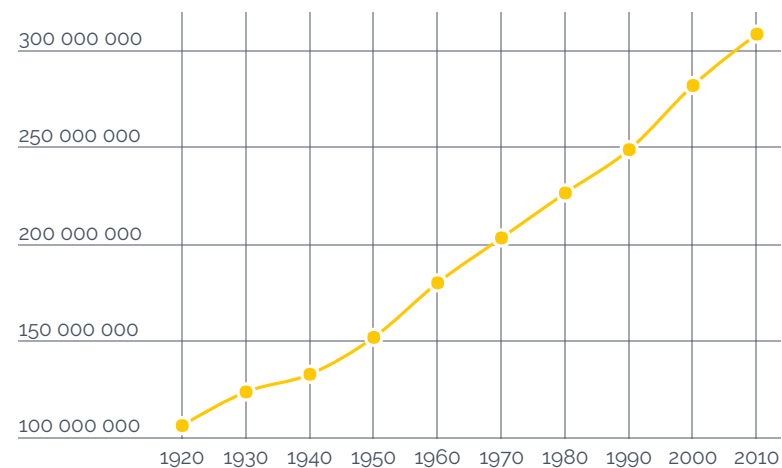
2. Série temporelle

Une série temporelle correspond à l'évolution d'un même indicateur dans la durée.

Elle permet par exemple de suivre des tendances dans le temps, les variations trimestrielles d'un chiffre d'affaires ou la génération de nouveaux leads sur une période définie. Les séries temporelles sont également utilisées pour illustrer des modèles prédictifs, par exemple des prévisions de chiffre d'affaires.

L'exemple ci-dessous montre la croissance démographique de la population américaine depuis 1920.

Population des États-Unis



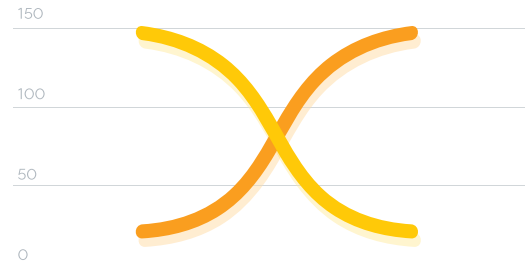
Source : Census Bureau, États-Unis

3. Corrélation

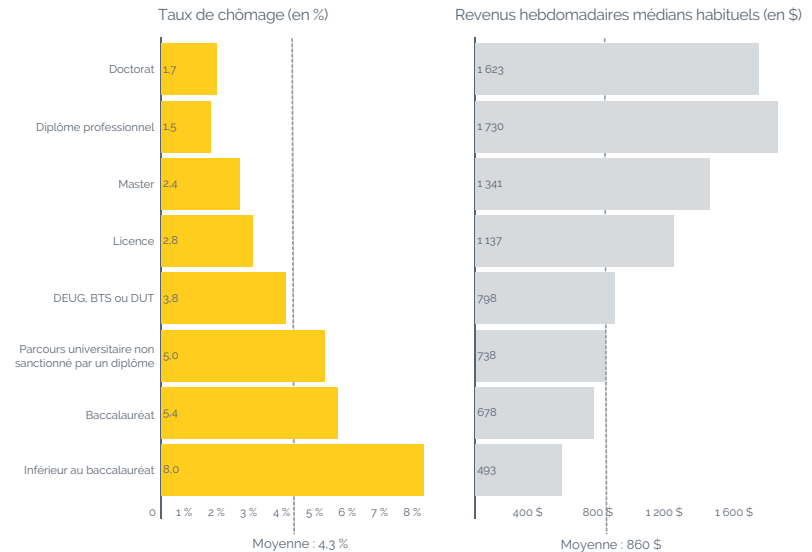
Cette relation est observable lorsque deux variables ou plus affichent une corrélation positive ou négative.

Le diagramme ci-dessous s'appuie sur l'exemple précédemment mentionné, montrant une corrélation entre niveau de revenu ou taux de chômage et niveau de formation.

Remarque : en matière de statistiques, il est communément admis que corrélation ne vaut pas causation. Le diagramme ci-dessous illustre la corrélation entre salaire et niveau de formation. Si les deux variables sont visiblement liées, aucune hypothèse de cause à effet ne peut être émise en dehors d'une analyse complète des facteurs influant sur la corrélation.



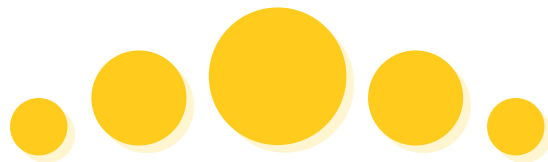
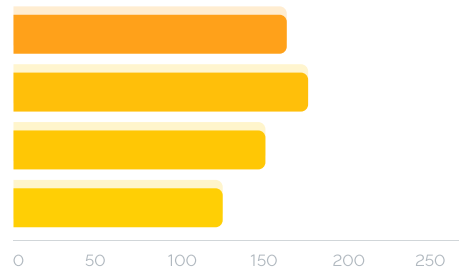
Revenus et taux de chômage par niveau de formation, 2015



Source : Current Population Survey, Bureau of Labor Statistics, États-Unis

4. Classement

Cette relation permet de comparer la valeur relative de deux variables ou plus.

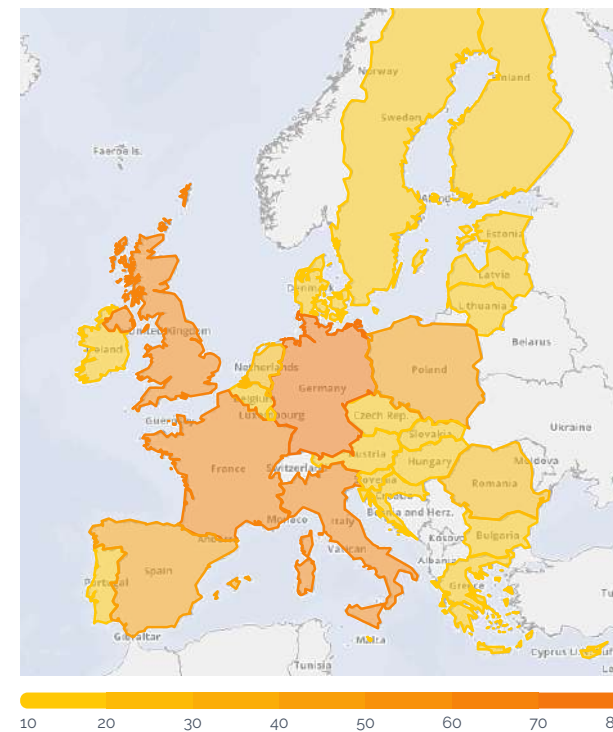


5. Distribution

Ce type de représentation graphique permet de visualiser la distribution de données autour d'une valeur de référence.

Les cartes de chaleur en sont un exemple. La carte ci-dessous illustre les densités de population moyennes en Europe. Les zones les plus sombres représentent une concentration plus élevée de population, permettant au lecteur d'identifier immédiatement les pays les plus densément peuplés.

Population de l'Union européenne en millions



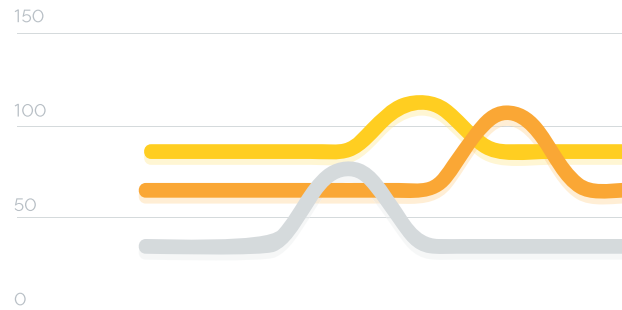
Source : Eurostat

Les cartes de chaleur permettent notamment d'indiquer la fréquentation de certaines zones d'un plan, d'un site web (sections recevant le plus de clics) ou d'un point de vente.

6. Déviation

Une déviation désigne l'écart entre une unité d'observation et une moyenne ou valeur de référence.

Elle peut par exemple porter sur les ventes de billets d'un parc d'attractions les jours de pluie par comparaison aux jours de beau temps, ou sur les dépenses moyennes en période de vacances par comparaison au reste de l'année. Ce type de représentation graphique permet de repérer les aberrations statistiques et les cas particuliers.

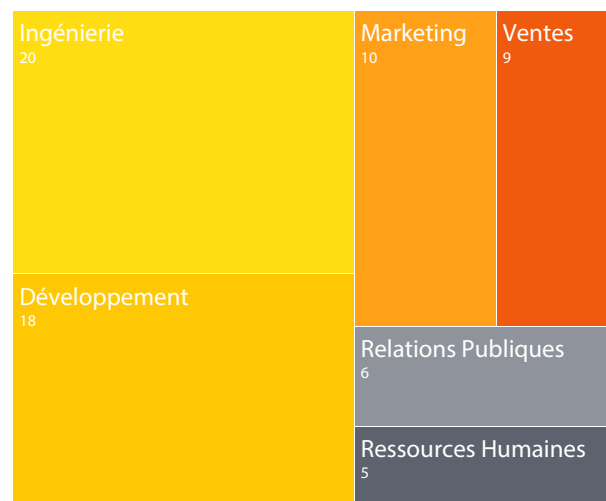


7. Proportion d'un ensemble

Cette relation permet de visualiser un sous-ensemble de données par rapport à un tout.

L'exemple ci-dessous montre la composition d'un groupe. Ce type de relation peut être illustré à l'aide d'une carte proportionnelle, comme dans l'exemple, d'un diagramme circulaire, ou de tout autre visuel permettant de représenter la composition d'un ensemble. Ces représentations peuvent par exemple porter sur la répartition des âges au sein d'un groupe, la contribution respective de différentes sources de chiffre d'affaires ou les proportions d'aliments concourant à un régime équilibré.

Ressources humaines de l'entreprise par département

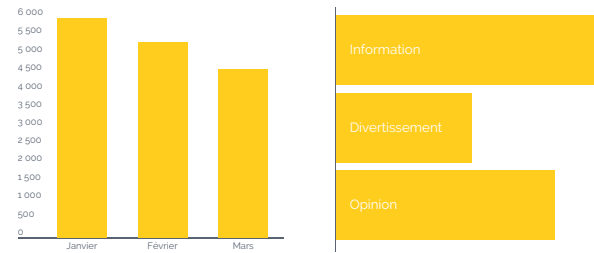
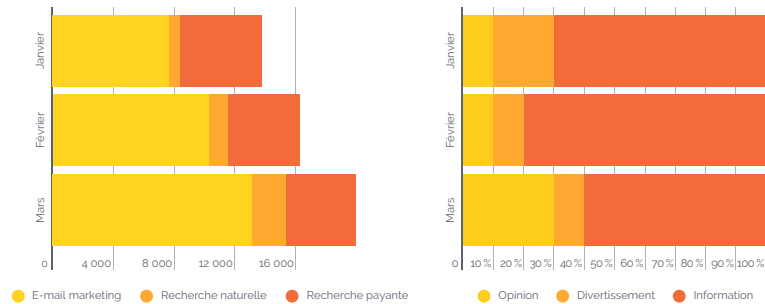


7 types de diagrammes

Certains des diagrammes ci-dessous ont été évoqués précédemment. Cette section fournit des détails et exemples supplémentaires.

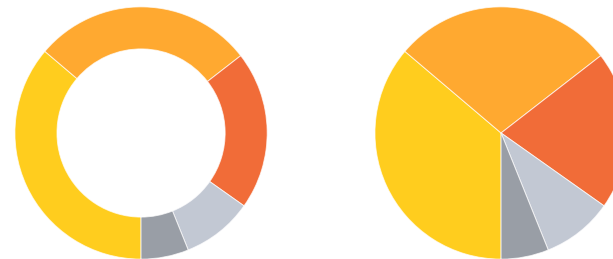
1. Diagrammes en bâtons

Les diagrammes en bâtons (dits histogrammes quand ils sont verticaux) sont très versatiles. Ils permettent notamment d'illustrer une évolution dans le temps ou une comparaison.

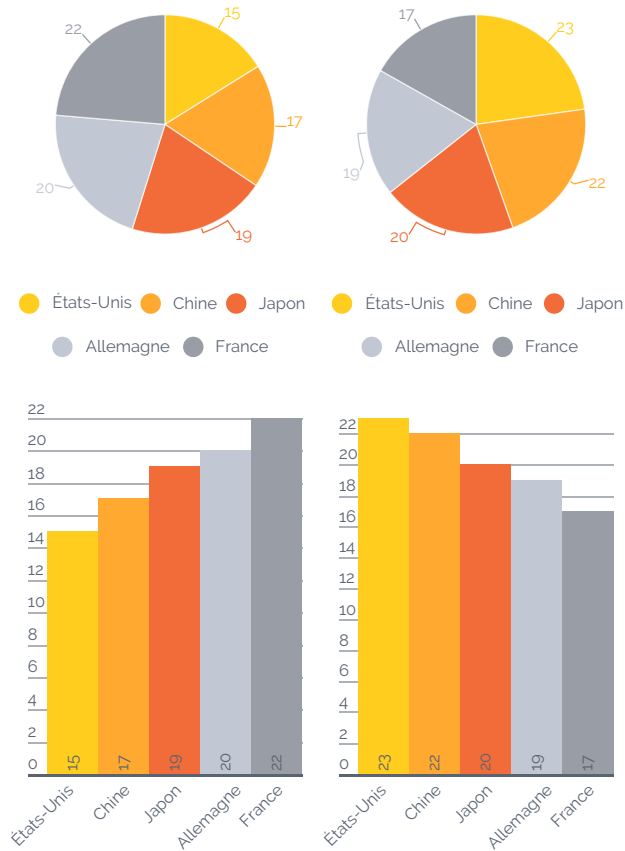


2. Diagrammes circulaires

Ces diagrammes permettent de comparer différentes parts d'un jeu de données discrètes ou continues. Leur impact est maximisé quand le nombre de catégories comparées est restreint.



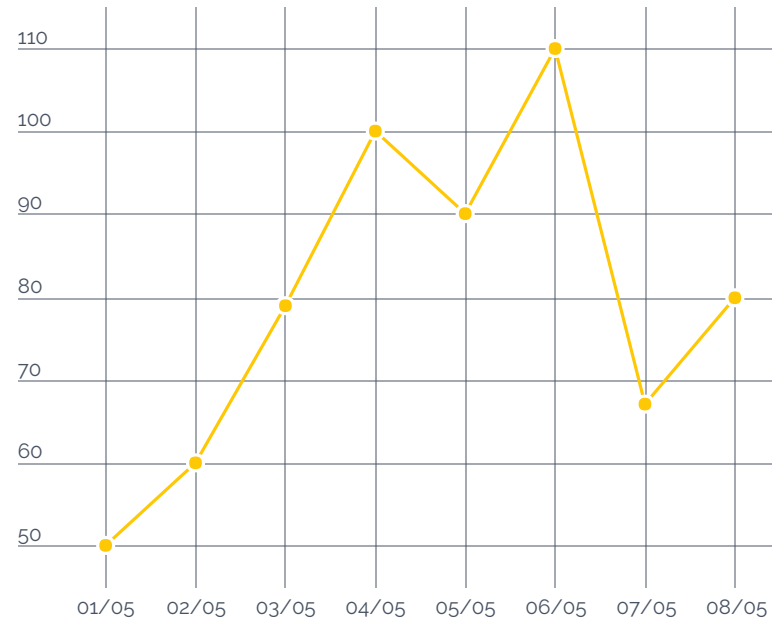
Il est à noter que dans certains cas, leur forme peut compromettre la clarté de l'interprétation. Dans l'exemple ci-dessous, le même jeu de données est représenté sous forme de diagramme circulaire et de diagramme en bâtons.



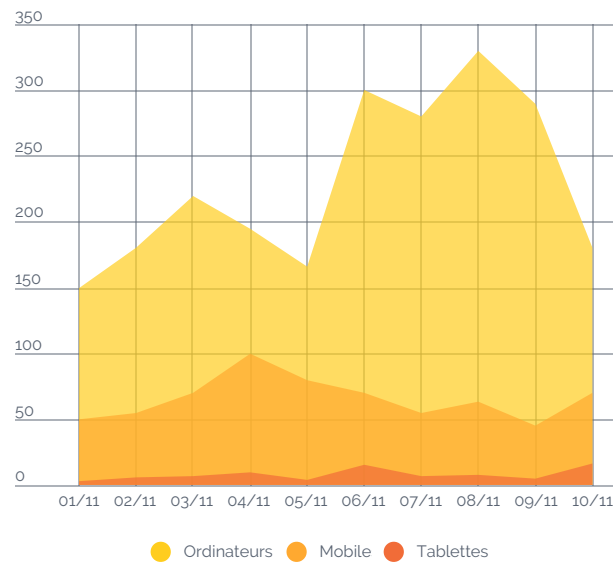
3. Courbes

Les courbes représentent des séries temporelles de données continues. Elles permettent notamment de mettre en évidence des tendances, une accélération, une décélération ou une volatilité.

Vues attribuées au marketing direct par date



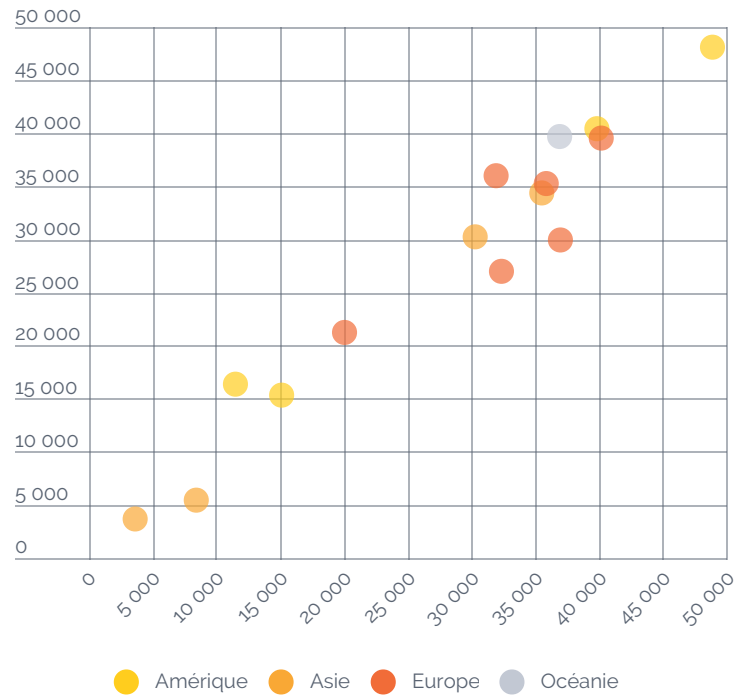
Clics par appareil, par jour



4. Diagrammes en aires

Ces diagrammes permettent de représenter une série temporelle en intégrant les volumes.

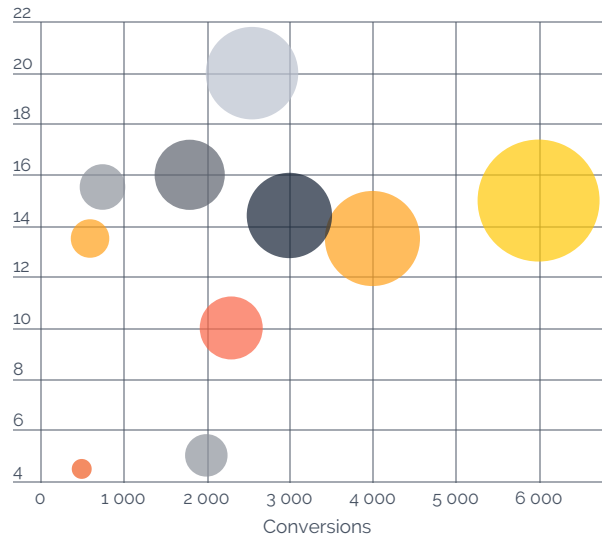
Chiffre d'affaires par région en unités vendues



5. Nuages de points

Les nuages de points illustrent les relations entre deux ensembles de valeurs. Ils permettent de mettre en évidence des corrélations portant sur une quantité de données importante.

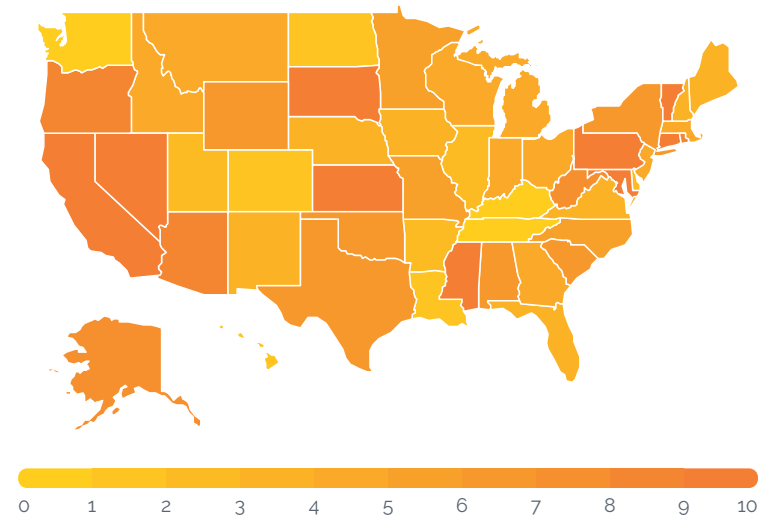
Performances des campagnes AdWords



6. Diagrammes en bulles

Les diagrammes en bulles permettent de représenter des comparaisons nominales ou des classements.

Engagement sur les réseaux sociaux en %



7. Cartes de chaleur

Les cartes de chaleur permettent de représenter différentes catégories de données en fonction de leur répartition géographique ou au sein d'un tableau.

CHAPITRE DEUX

Représenter efficacement des données

Pour représenter efficacement des données, certaines conditions préalables doivent être remplies.

Recueillir des données

Avant toute collecte de données, il est important d'en définir les conditions. L'entreprise compte-t-elle recueillir elle-même les données ou les obtenir auprès d'un tiers ?

Une entreprise collectant ses propres données doit veiller à adopter une méthodologie pertinente pour la conception et la conduite des enquêtes.



Elle doit également recueillir une quantité suffisante de données pour obtenir des résultats statistiquement significatifs.

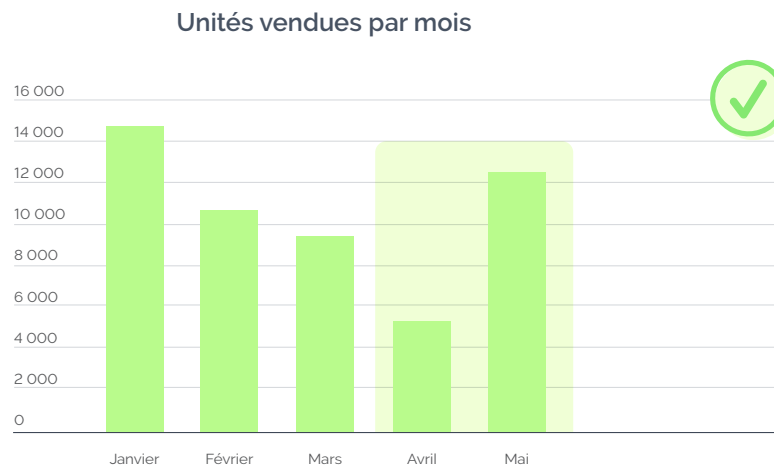
Si les données utilisées proviennent de sources tierces, leur fiabilité doit impérativement être vérifiée. Les meilleures pratiques suivantes permettent d'évaluer la qualité d'une source. Celle-ci doit être :

Originale

La source initiale des données doit être identifiée. Par exemple, si les données sont publiées sur Wikipédia ou dans un article de presse, les références originales doivent être consultées à la recherche d'éventuelles insuffisances, comme un échantillon trop restreint ou des questionnaires biaisés.

Exhaustive

Les données ne doivent pas présenter de lacune, et le contexte doit être suffisant pour permettre une lecture éclairée et une interprétation pertinente.

**Actuelle**

À moins de porter sur un sujet ne connaissant plus d'évolution significative, les données doivent dater de moins de deux ans.

Fiable

Une source de données doit être pertinente, légitime et aussi indépendante que possible. L'identité et la crédibilité de l'auteur des recherches doivent être vérifiées, ainsi que la dernière date de mise à jour. Les données ne doivent pas avoir été publiées par une organisation présentant d'éventuels conflits d'intérêt.

Une fois les données collectées et vérifiées, il s'agit d'en concevoir la présentation.

« Les données doivent dater de moins de deux ans. »

Comprendre le récit véhiculé par des données

En matière de représentation visuelle des données, le plus difficile est de faire parler les chiffres. Une représentation graphique pertinente vise à mettre en avant l'interprétation la plus significative.

« L'indicateur clé est celui qui répond à la problématique abordée ou aux préoccupations de l'audience visée. »

Celle-ci dépend généralement de l'indicateur clé, autrement dit, celui qui permet de répondre à la problématique abordée ou aux préoccupations de l'audience visée.

Par exemple, si une entreprise a pour objectif d'augmenter le nombre d'abonnés de son blog, l'indicateur clé est l'évolution du nombre d'abonnés dans le temps.

Dans ce contexte, des call-to-action et des [workflows](#) ont été intégrés au blog, au site web, aux comptes sur les réseaux sociaux, et à toute autre page susceptible de générer des abonnés. Le nombre d'abonnements et de désabonnements a ensuite été suivi pendant une période donnée. Le trafic du blog, les leads, les partages sur les réseaux sociaux et le temps passé sur chaque page ont probablement aussi été mesurés. Néanmoins, l'objectif principal étant l'augmentation du nombre d'abonnés, la représentation des données doit être centrée sur cet indicateur clé.

Le tableau ci-dessous comptabilise les abonnements aux e-mails du blog de 2011 à 2014. Au cours de cette période, différentes tactiques de promotion ont été mises en place. Le nombre d'abonnés a ainsi évolué de la manière suivante :

Nombre cumulé d'abonnés aux e-mails

Année	Nombre d'abonnés aux e-mails
2011	20 767
2012	95 888
2013	236 382
2014	380 232

Le tableau montre que le nombre d'abonnés aux e-mails du blog augmente d'une année sur l'autre. Le taux d'augmentation est cependant difficile à déterminer à vue d'œil. Les données brutes ne rendent pas apparente la forte hausse du nombre d'abonnés entre 2011 et 2012. Une représentation graphique permettrait donc de visualiser cette augmentation et d'en analyser les causes.

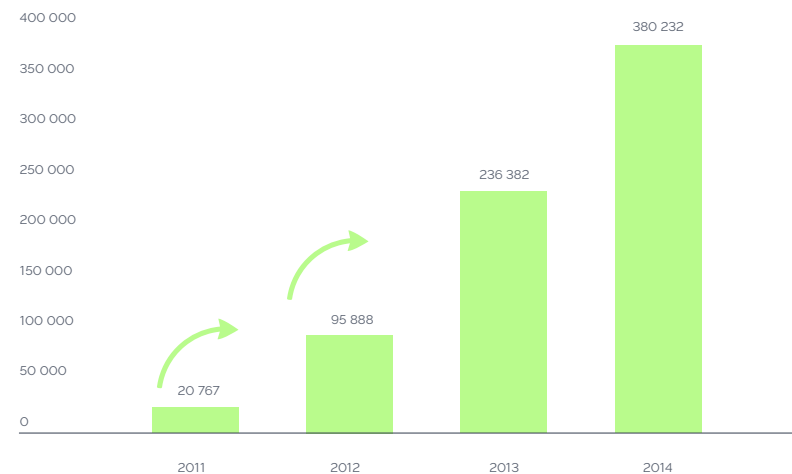
Choisir un type de représentation graphique pour illustrer un récit

Une fois l'interprétation clé identifiée, il s'agit de sélectionner une représentation visuelle pertinente.

Les chapitres précédents, qui détaillent les différents types de relations et de représentations graphiques des données possibles, visent à servir de guide en la matière. Les diagrammes en bâtons, les diagrammes circulaires, les courbes, les aires, les nuages de points et les diagrammes en bulles sont chacun adaptés à différents usages.

Par exemple, l'évolution annuelle du nombre d'abonnés étant une série temporelle, elle fait appel à une courbe ou un diagramme en bâtons. Ceux-ci permettent d'attirer facilement l'attention sur les écarts entre deux périodes, tel que le montre le graphique ci-dessous.

Nombre cumulé d'abonnés aux e-mails



La hauteur des bâtons étant fonction du nombre d'abonnés, l'ampleur de l'augmentation de cet indicateur entre 2011 et 2012 est ici immédiatement apparente.

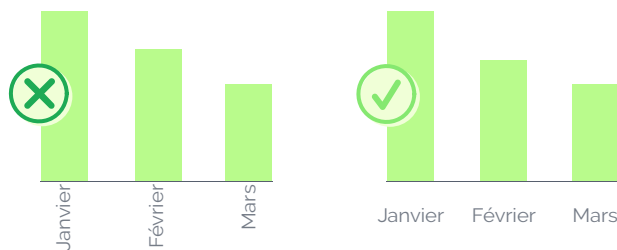
Optimiser la conception

Une représentation visuelle des données permet de présenter des informations de manière claire et captivante. La conception graphique des diagrammes présente cependant quelques difficultés. Suivre les conseils suivants permet d'éviter les écueils les plus courants.

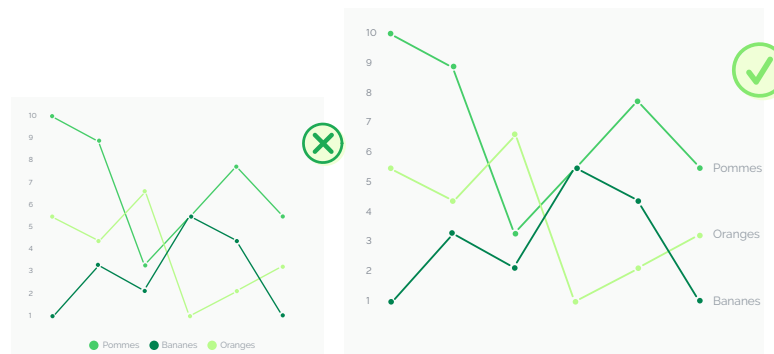
Conseil n° 1 : libeller adéquatement les diagrammes

La lisibilité des libellés est essentielle.

Sur les graphiques comportant un axe des abscisses, ceux-ci doivent apparaître horizontalement afin de faciliter la lecture.



Sur les diagrammes en ligne, en aires ou en camembert, il est préférable de superposer les libellés directement aux secteurs correspondants, afin d'éviter la consultation d'une légende.

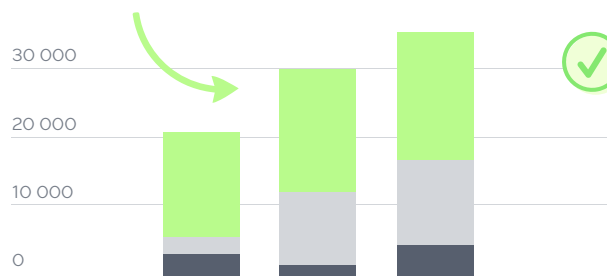


Conseil n° 2 : accentuer les informations clés

Une représentation graphique des données vise à faciliter l'analyse. Les informations importantes peuvent être accentuées à l'aide de flèches, de texte, de cercles, d'encadrés et de contrastes de couleurs.

Renvois du blog

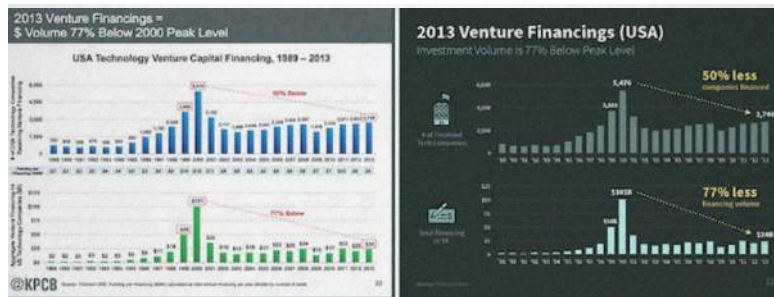
depuis la publication d'articles d'invités



Conseil n° 3 : utiliser des palettes de couleurs cohérentes et esthétiques

Dans l'exemple cité plus haut, le concepteur professionnel Emiland de Cubber met quelques meilleures pratiques de graphisme en application. L'une des différences les plus importantes entre la diapositive originale et la version revue sont les couleurs.

La version optimisée apparaît ici à droite :



Selon Emiland de Cubber, utiliser deux couleurs différentes sur une même diapositive crée une dichotomie risquant de conduire à l'interprétation d'une couleur comme positive, et de l'autre comme négative.

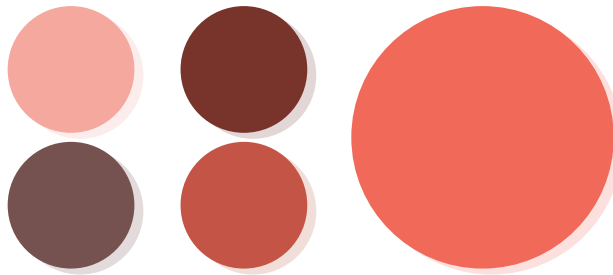
Les couleurs jouent un rôle crucial dans la représentation des données. Si recourir à des contrastes (comme les bâtons bleus et jaunes de l'exemple) est plus facile que de sélectionner une palette harmonieuse, cette pratique n'est pas recommandée.

Suivre quelques règles logiques suffit à optimiser une palette de couleurs. Les trois méthodes suivantes sont fréquemment utilisées.

Thème analogue : cette palette est formée en sélectionnant une couleur principale, ainsi que les deux couleurs voisines sur le cercle chromatique. Elle permet d'adoucir et d'unifier l'apparence d'une présentation, mais convient mieux à la sélection de visuels qu'à la représentation graphique de données statistiques.



Thème monochromatique : cette palette s'appuie sur différentes nuances d'une même teinte. Il s'agit de la méthode utilisée par de Cubber. Elle produit un effet épuré et professionnel, tout en permettant des effets de clair-obscur. Les thèmes monochromatiques sont utiles pour les représentations de données ne nécessitant pas de contrastes ni d'accents.

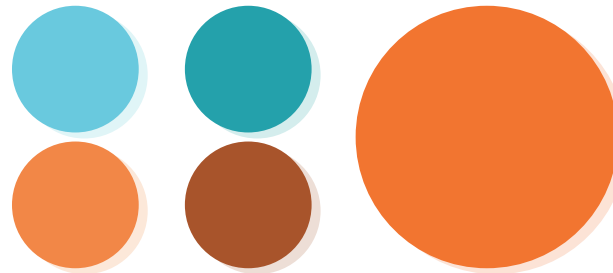


Thème triadique : cette palette réunit plusieurs nuances de différentes couleurs contrastées. Elle permet de donner du relief à la conception, mais risque de surcharger la présentation, notamment si les couleurs sélectionnées appartiennent au même segment du cercle chromatique. Les thèmes triadiques sont utiles pour les diagrammes en bâtons et les diagrammes circulaires, qui visent à comparer différents jeux de données.



Conseil d'expert : pour éviter la surcharge visuelle, il est recommandé de choisir une couleur dominante, et d'utiliser les deux autres couleurs avec parcimonie, ou de choisir des teintes moins vives.

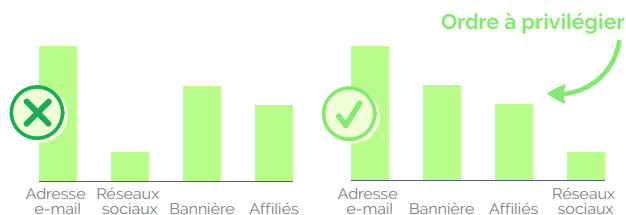
Thème complémentaire : cette méthode consiste à sélectionner des couleurs diamétralement opposées sur le cercle chromatique, ainsi que les nuances correspondantes. Elle est très efficace pour accentuer certaines observations émergent d'une représentation graphique de données. La couleur principale et ses nuances peuvent être appliquées à la majeure partie de la conception, les couleurs complémentaires servant à attirer l'attention.



Conseil n° 4 : ordonner les données de manière logique

L'ordre de présentation des données est important. Une représentation graphique est plus facile à appréhender si elle obéit à une logique intuitive.

Dans un diagramme en bâtons horizontal par exemple, les valeurs les plus élevées doivent figurer au sommet. Dans un histogramme, les valeurs doivent être présentées par ordre décroissant de gauche à droite. Ainsi, un diagramme en bâtons ne doit pas être ordonné de la manière suivante :



Conseil n° 5 : éviter les diagrammes en 3D

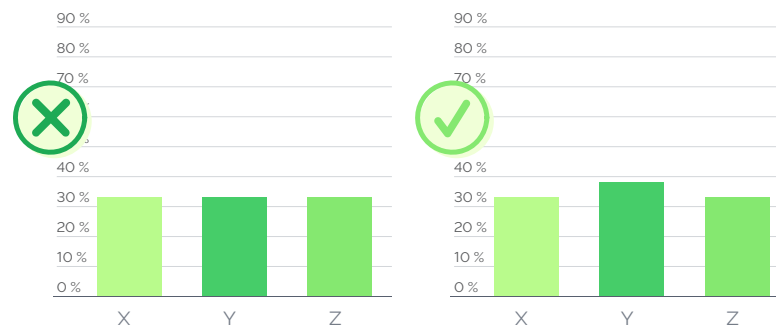
Le plus souvent, les visuels en 3D entravent la compréhension d'une représentation graphique. L'angle de vue déforme la perception de l'information, et donc son interprétation. Ce type d'erreur risque de compromettre l'impact de l'argument véhiculé.

Les exemples ci-dessous montrent la différence entre un camembert en 2D et en 3D.

Angle



L'aire occupée par les différents secteurs du diagramme sur chaque version explique les erreurs d'interprétation entraînées par les graphiques en 3D.



Conseil n° 6 : sélectionner une plage de données pertinente

Une plage correspond à la différence entre la valeur la plus faible et la valeur la plus élevée d'un jeu de données. Dans une représentation graphique, les plages associées par exemple à des tranches d'âge peuvent apparaître dans la légende. Un découpage incohérent compromet la lisibilité des données.

Il est recommandé de sélectionner trois à cinq plages numériques autorisant une répartition à peu près égale des données, et d'assigner le signe + à la plage la plus élevée, et le signe - à la plus faible.

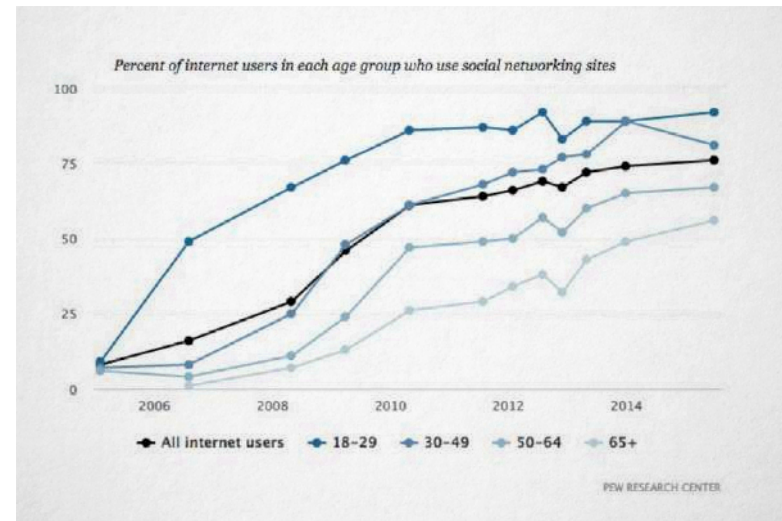


- 75 - 81
- 81 - 82
- 82 - 89
- 90 +



- 75 - 76
- 77 - 78
- 79 - 80
- 81 +

L'exemple ci-dessous, issu du [Pew Research Center](#), contient des plages cohérentes.



CHAPITRE TROIS

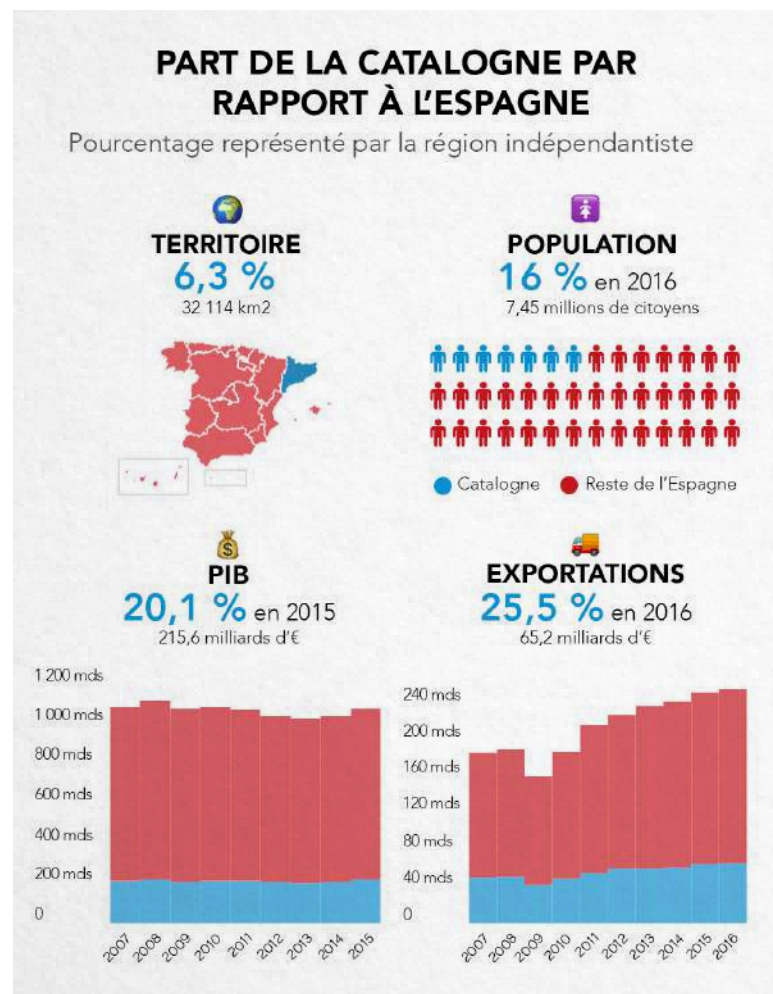
Exemple de narration axée sur les données



Le site d'actualités internationales Politico a publié une série d'articles sur le mouvement indépendantiste catalan. L'article suivant présente des statistiques relatives aux rapports économiques entre la Catalogne à l'Espagne, en vue d'illustrer les coûts potentiels de l'indépendance.

Couvrant seulement 6 % du territoire espagnol, la Catalogne représente un cinquième du PIB et un quart des exportations. Presque un tiers des médaillés espagnols aux Jeux olympiques de Rio sont catalans.

Infogram a été utilisé pour créer une représentation visuelle des nombreuses données analysées par Politico. Les différents graphiques, icônes, émoticônes, cartes, ainsi que les diagrammes en aires et en bâtons empilés, permettent de mettre efficacement les données en contexte. Une palette contrastée, alliant les couleurs bleu et rouge, favorise la mise en mémoire et la lisibilité.



CHAPITRE QUATRE

Présenter efficacement des données



Les fondamentaux de la représentation graphique de données statistiques ont été couverts dans les chapitres précédents. Il s'agit maintenant de les intégrer à une présentation finale.

Disposer de visuels esthétiques ne suffit pas à construire une présentation axée sur les données. Dans le contexte d'une communication efficace, les données ont pour fonction d'étayer une narration. Une présentation vise avant tout à inspirer une décision ou une action déterminée, les données venant illustrer et renforcer le propos. Selon [l'université de Stanford](#), « un récit est mémorisé 22 fois plus efficacement que des informations isolées. » Ainsi, une narration ne peut se passer de données, et inversement.

Après le visionnage d'un film, le public se souvient généralement de l'intrigue et de son impact émotionnel, mais pas nécessairement du déroulement scène par scène. En effet, cet impact émotionnel a effet plus important sur le cerveau que l'action elle-même.

En cas d'occurrence à forte charge émotionnelle, le cerveau produit de la dopamine, qui favorise la mise en mémoire de l'événement. Un processus de synchronisation neuronale s'enclenche, conduisant le sujet à fusionner l'histoire présentée avec ses propres idées et expériences.

Synchronisation neuronale

Les histoires activent des zones du cerveau conduisant le sujet à fusionner celles-ci avec ses propres idées et expériences, selon un processus appelé synchronisation neuronale.

Dopamine
En cas d'occurrence à forte charge émotionnelle, le cerveau produit de la dopamine, qui favorise la mise en mémoire de l'événement.



L'impact émotionnel favorisant une mise en mémoire précise de l'information, une présentation ne doit pas se cantonner à présenter des données brutes, mais établir un rapport émotionnel l'audience visée.

« Données de qualité + propos convaincant = présentation réussie. »

Construire un récit autour des données présentées

Dans un premier temps, le principal message à transmettre doit être défini, pour pouvoir ensuite structurer la présentation selon le modèle « Pourquoi, comment, quoi ».

Pourquoi / Illustration : 20 %

L'auteur et conférencier Simon Sinek a démontré l'importance du pourquoi d'une présentation. Expliquer pourquoi un sujet donné est important permet de capter l'attention de l'audience visée.

20 % de la durée d'une présentation doit donc être consacrée à cette question, car contrairement aux idées reçues, l'importance d'un sujet ne coule jamais de source.

« L'importance d'un sujet ne coule jamais de source. »

Comment : 60 %

Une fois l'importance du sujet établie, la suite de la présentation doit détailler les actions nécessaires. Si celle-ci a pour objet d'inciter l'audience visée à prendre certaines décisions, 60 % du temps doit être consacré à détailler une marche à suivre. Inutile d'évoquer un éventail d'options possibles : mieux vaut formuler une recommandation claire.

Impact : 20 %

La dernière partie de la présentation doit décrire l'impact potentiel de l'action ou de la décision proposée, si celle-ci est exécutée.

Intégrer des données à la présentation finale

Une fois ce plan en trois parties établi, les données disponibles peuvent être mises à profit à chaque étape de la présentation. Les données visent à renforcer le propos et à étayer pas à pas l'argumentaire, tout en évitant les redondances. Suivre ces conseils simples permet de les intégrer efficacement.

Conseil n° 1 : mentionner un seul chiffre pour chaque information clé

Pour éviter toute confusion, les statistiques doivent être présentées aussi simplement que possible. Il est inutile de citer plusieurs chiffres pour illustrer une même information. La concision et la pertinence favorisent la mémorisation des messages clés.

Conseil n° 2 : éviter de présenter plusieurs diagrammes en série

Pour maintenir l'engagement et l'intérêt de l'audience, les visuels doivent être variés. Il est possible de présenter une suite de diapositives à tirets. En revanche, présenter des séries de diagrammes risque d'épuiser les capacités d'attention de l'audience visée. Les diapositives denses en données peuvent être allégées à l'aide d'icônes et d'images, afin d'autoriser des pauses et un renouvellement de l'attention.



Selon le même principe, il est recommandé de montrer un seul diagramme à la fois. L'attention de l'audience ne doit pas être monopolisée par la complexité des visuels. Plus une diapositive contient de données, plus celle-ci est difficile à interpréter. Or il est essentiel de favoriser la concentration de l'audience visée.

Conseil n° 3 : laisser les visuels à l'écran pendant la narration

Les données ne doivent pas défiler trop rapidement. Lorsqu'une représentation graphique apparaît à l'écran, il est recommandé de la laisser affichée pendant quelques minutes, afin de donner à l'audience visée l'opportunité de s'imprégner du message véhiculé par les données. Ce message, ainsi que son impact, doivent être explicités à l'oral. Plus un message reste longtemps à l'écran, plus il est susceptible d'être retenu.

Il est à noter que les données en elles-mêmes sont muettes. Il appartient au présentateur de les faire parler, en mettant à profit les compétences de visualisation développées dans cet e-book.

Utiliser des données pour raconter l'histoire d'une marque

Les compétences de représentation visuelle et de présentation narrative des données abordées dans les précédents chapitres peuvent être mises à profit pour la promotion d'une marque.

Prezi, Infogram et HubSpot ont conçu des outils pour aider les entreprises à présenter et vendre leur marque avec plus d'efficacité.

Les données peuvent enrichir des articles de blog, des sites web et des publications sur les réseaux

sociaux, en vue de convertir les visiteurs en clients à l'aide du [Pack croissance de HubSpot](#).

Pour mettre en valeur une marque dans une présentation interactive, [Prezi est l'outil idéal](#).

Enfin, [Infogram](#) permet de mettre simplement en pratique les conseils de visualisation des données présentés dans cet e-book.

À vous de jouer.